

Double gagnant pour la campagne de publicité « Hors des cases » aux prix COM-ENT

La campagne publicitaire « Hors des Cases » de CNP Assurances, conçue en 2020 avec l'agence The Good Company, a gagné deux nouveaux prix décernés par COM-ENT : COM-ENT D'OR dans la catégorie « Prix du film externe » et COM-ENT D'ARGENT dans la catégorie « Prix de la campagne de publicité ».

Le film publicitaire « Hors des Cases » de CNP Assurances a été récompensé hier par deux trophées nouveaux trophées décernés par COM-ENT :

- le COM-ENT D'OR dans la catégorie « Prix du film externe »
- le COM-ENT D'ARGENT dans la catégorie « Prix de la campagne de publicité ».

COM-ENT¹ est la première association des métiers de la communication qui fédère un réseau de plus de 1 500 professionnels issus de l'ensemble secteur (entreprises privées ou publiques, agences, freelances et étudiants).

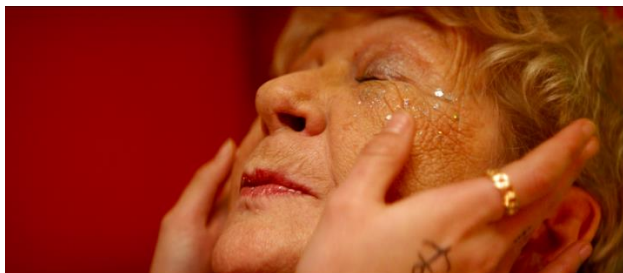
Ces trophées récompensent une campagne qui illustre la capacité de CNP Assurances à s'ouvrir aux autres et au monde pour faire progresser la protection de chacun. Le film met en scène la diversité des parcours et des modes de vie contemporains, qui se traduit notamment au travers de la signature de marque « Assurons un monde plus ouvert ». « Hors des cases » est un nouvel épisode de la saga publicitaire de CNP Assurances initiée en 1993 qui reprend la musique emblématique de la valse N° 2 de Chostakovitch.

Le spot publicitaire « Hors des cases » de CNP Assurances a déjà été distingué à trois reprises : il a reçu le Young Director Award 2020 pour la réalisation de Leigh Powis, les EPICA Awards pour la production de Gang Films et le Trophée de l'innovation dans la catégorie bronze lors des Trophées de l'assurance 2020.

Dans cette [vidéo](#) :

- Agathe Sanson, Directrice du *marketing* stratégique, de la communication et du Mécénat de CNP Assurances, expose l'évolution du positionnement de CNP Assurances, depuis la campagne publicitaire de 2014 et dans ce nouveau film.
- D'autre part, Luc Wise, CEO de The Good Company, retrace l'évolution de la saga publicitaire de CNP Assurances depuis 30 ans.

¹ www.com-ent.fr



[Visionner le spot au format de 30 secondes](#)

[Visionner le spot au format de 90 secondes](#)

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2^e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays.

Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 350 M€ en 2020.

Contacts

Florence de Montmarin	01 42 18 86 51
Tamara Bernard	01 42 18 86 19
Caroline Ceintrey	01 42 18 85 73

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur :    

